

# Construire du partenariat, enjeu pour les structures d'éducation à l'environnement

# Partenariat

```
graph TD; A[Partenariat] --> B[Relations entre les associations et les pouvoirs publics]; A --> C[Relations entre les associations et le monde de l'entreprise]; A --> D[Relations des associations entre elles];
```

Relations entre les associations et les pouvoirs publics

- *Subventions*
- *Conventions*
- *Prestations*

Relations entre les associations et le monde de l'entreprise

- *Mécénat*
- *Sponsoring*
- *Vente*

Relations des associations entre elles

- *Appartenance fédérative*
- *Réseaux transversaux*
- *Réseaux thématiques*
- *Réseaux de proximité*

## Relations entre associations et pouvoirs publics



*D'une manière générale, c'est la question de la reconnaissance respective qui est en jeu.*

# Reconnaissance des associations par les pouvoirs publics

Se situe à trois niveaux d'utilité ou d'intérêt que représente le fait associatif



*(Tendance lourde)*

Être



Agir



Servir



**Fait social**

- La force bénévole et militante
- Contre pouvoir
- Force de proposition sociale
- Acteur de la paix et de la cohésion sociale
- Vecteur de lien social



Subvention de  
fonctionnement

**Professionnalisation**

- Savoirs-faire
- Compétences
- Pertinence d'intervention
- Rapport qualité/prix



Convention  
pluriannuelle

**Institutionnalisation**

- Relayer les politiques publiques
- Co-construire des stratégies d'intervention
- Répondre à des besoins sociaux internes à la collectivité ou à ses missions de service public, d'intérêt général



Prestation

# Des outils de la contractualisation, de l'engagement réciproque

## La subvention

- de fonctionnement
- d'investissement
- La convention
- La convention pluriannuelle d'objectifs
- La charte d'engagement

## Le code du marché public

*Plusieurs procédures selon les seuils*

- Commande
- Appel d'offres ouvert
- Appel d'offres restreint
- Procédure négociée
- Dialogue compétitif
- Concours
- Acquisition dynamique

## La subvention

- Reconnaître l'objet social de l'association
- Participer à la réalisation de projets de l'association

- Soutenir la vie associative
- Afficher ses choix politiques, y compris régimes de faveurs

## Le code du marché public

- Acquisition de biens ou de services pour les besoins de la collectivité par prestation de services

- Transparence
- Neutralité
- Libre concurrence
- Concurrence loyale et non faussée
- Possibilité de clauses sociales et environnementales
- Égalité de traitement des candidats
- Bonne utilisation des deniers publics

Objet

Motivations

## La subvention

- L'association initie le projet
- Caractère discrétionnaire
- Pas de contrepartie directe
- Pas d'identification préalable du besoin à satisfaire

## Le code du marché public

- La collectivité identifie son besoin
- La collectivité initie le recours à sa satisfaction

Logiques

## Quelques chiffres pour mémoire

- 1 100 000 associations estimées
- Pour un budget global de 60 milliards €
- Plus d'un million ETP → 5 % des salariés en France
- 14 millions de bénévoles → 935 000 ETP

# D'une société de la loi à une société du contrat ?

