

Campagne Ecogestes Manche – Atlantique

Un réseau régional en action pour la sensibilisation des plaisanciers et l'implication des acteurs du nautisme et des agents portuaires



UNION REGIONALE
BRETAGNE



Ordre du jour

1. Présentation de la campagne Ecogestes
Manche - Atlantique
2. Etat d'avancement du projet
3. Echange avec les participants



Détergents ordinaires ou d'origine végétale ?

[À vous de choisir...]



Pour les produits d'entretien, préférez les [ÉCOGESTES] :

- ↳ Choisir des produits d'entretien et d'hygiène d'origine végétale.
- ↳ Les produits écolabellisés apportent certaines garanties environnementales.
- ↳ Limiter les quantités utilisées.



Vivre & respecter la mer au quotidien



ÉCOGESTES méditerranée

Occitanie

Quelques conseils pour [RESPECTER] la mer

A few tips to protect the sea

La posidonie, espèce protégée, est une oasis de vie

Posidonia protected species, is an oasis of life



Pour ne pas l'arracher avec l'ancre, viser les zones claires (fonds de sable) pour mouiller. Téléchargez l'application DONIA* pour connaître les fonds marins et éviter d'ancrer dans les herbiers.

In order not to uproot it, target clear areas (sandy bottoms) to anchor.



Remonter l'ancre à l'aplomb du bateau.

Lift the anchor straight below the boat

* www.donia.fr



La mer Méditerranée est un pôle de biodiversité

The Mediterranean Sea is a focus of interest for its biodiversity



Limitier la pêche aux tailles et aux espèces autorisées. Se renseigner auprès de la DIRM Méditerranée*.

Restrict fishing to authorised sizes and species. Contact DIRM Méditerranée.



En Occitanie, la pêche de l'oursin est interdite du 16 avril au 31 octobre.

In Occitanie, sea urchin fishing is prohibited from April 16th to October 31st.

* www.dirm.mediterranee.developpement-durable.gouv.fr



Les espèces envahissantes sont une menace pour la biodiversité

Invasive species threaten biodiversity



Signaler toutes espèces non habituelles auprès des réseaux locaux.

Report any unusual species to local network.



Ne pas favoriser leur dissémination par le transport ou l'arrachage (ancre, palmes...).

Do not encourage their dissemination by transport or tearing (anchor, fins...).



Aucun déchet n'est anodin

No waste is harmless



Avant de partir en mer, choisir des produits avec peu d'emballage.

Before getting on board, select the products with least wrapping.



Ramener vos déchets à terre et utiliser les bornes de tri.

Bring your rubbish back to land and use recycling spots.



1. Présentation de la campagne Ecogestes Manche-Atlantique



Historique de la campagne

2002 : naissance de la campagne dans le Var par 4 associations,

2004 : création de l'identité visuelle de la campagne, naissance du Réseau mer,

2006 : la campagne compte 13 structures ambassadrices,

2007 : adoption d'une méthodologie de sensibilisation basée sur la communication engageante à l'issue d'une recherche-action,

Jusqu'à 2011: coordination régionale assurée par le CPIE Côte Provençale, appuyé par 3 coordinations départementales (Bouches du Rhône, Var et Alpes-Maritimes),

Depuis 2012 : coordination régionale assurée par les CPIE des Iles de Lérins et Pays d'Azur,

2017 : extension de la campagne en Occitanie et en Corse dans le cadre du Plan d'Action pour le Milieu Marin, Refonte de l'identité visuelle de la campagne,

La campagne Ecogestes Méditerranée, mobilise 24 structures d'éducation à l'environnement et gestionnaires de milieu dans les 3 régions de la Méditerranée française : 6 structures en Occitanie, 15 structures en Région Sud et 3 structures en Corse,

2018-2020 : poursuite des travaux d'harmonisation de la campagne à l'échelle de la façade Méditerranée,

2021 : déploiement de la campagne « Ecogestes Manche Atlantique » ?

Les besoins constatés

- La formation des agents portuaires en dehors de Ports Propres / Ex : Houat et Hoedic
- L'information et la sensibilisation des usagers, en particulier des plaisanciers, dispersée en Bretagne
- Le besoin d'informations et de supports de la part des professionnels du nautisme
- Une démultiplication des supports de communication, sans réelle harmonisation

Objectifs de la campagne

- Promouvoir des techniques ou équipements moins impactant pour l'environnement marin,
- Fédérer l'ensemble des acteurs à l'échelle régionale
- Harmoniser la campagne à l'échelle régionale

Objectifs de la campagne / publics

- Sensibiliser et engager les plaisanciers (via une communication engageante)
- Accompagner les agents portuaires dans la gestion environnementale des ports
- Impliquer les professionnels du nautisme en tant qu'ambassadeurs à l'échelle régionale

Structuration de la campagne

La gouvernance

- Echelle régionale
- Gouvernance : 1 COPIL + 1 Cotech
- Coordination : URCPIE de Bretagne
- Une organisation territorialisée : actions en local par les structures ambassadrices

1. Présentation de la campagne Ecogestes Manche-Atlantique

Exemples d'outils :

➤ **Outils pédagogiques et de communication**

- Livret Eco gestes Bretagne
- Affiches / Flyer
- Supports numérique : réseaux sociaux, site internet, news letter
- Fiches conseils
- Fanion pour plaisanciers
- Autocollants pour les pro du nautisme et les ports impliqués

Les actions sur le terrain / publics



1. Présentation de la campagne Ecogestes Manche-Atlantique

Les partenaires techniques potentiels

- DDTM
- Réseau Eco Nav
- Réseau REEB
- Réseau MELGLAZ
- 3 URCPIE de Méditerranée
- La Fédération des Industries Nautiques
- Fédération des PNR de Bretagne
- Fédération des sports nautiques
- Parc Marin d'Iroise
- Toutes les structures ambassadrices
- ...

2.L'état d'avancement du projet

- Présentation de la campagne aux partenaires financiers potentiels
- Construction du partenariat avec les CPIE de Méditerranée
- Début d'un inventaire des actions de sensibilisation auprès des plaisanciers

Les contacts

➤ **URCPIE de Bretagne :**

Urcpie.bretagne@gmail.com

➤ **CPIE de Belle-Ile-en-Mer : 02 97 31 28 28**

celine.marie@belle-ile-nature.org

➤ **CPIE de Morlaix : 02 98 67 51 54**

g.gabilletcpie@gmail.com